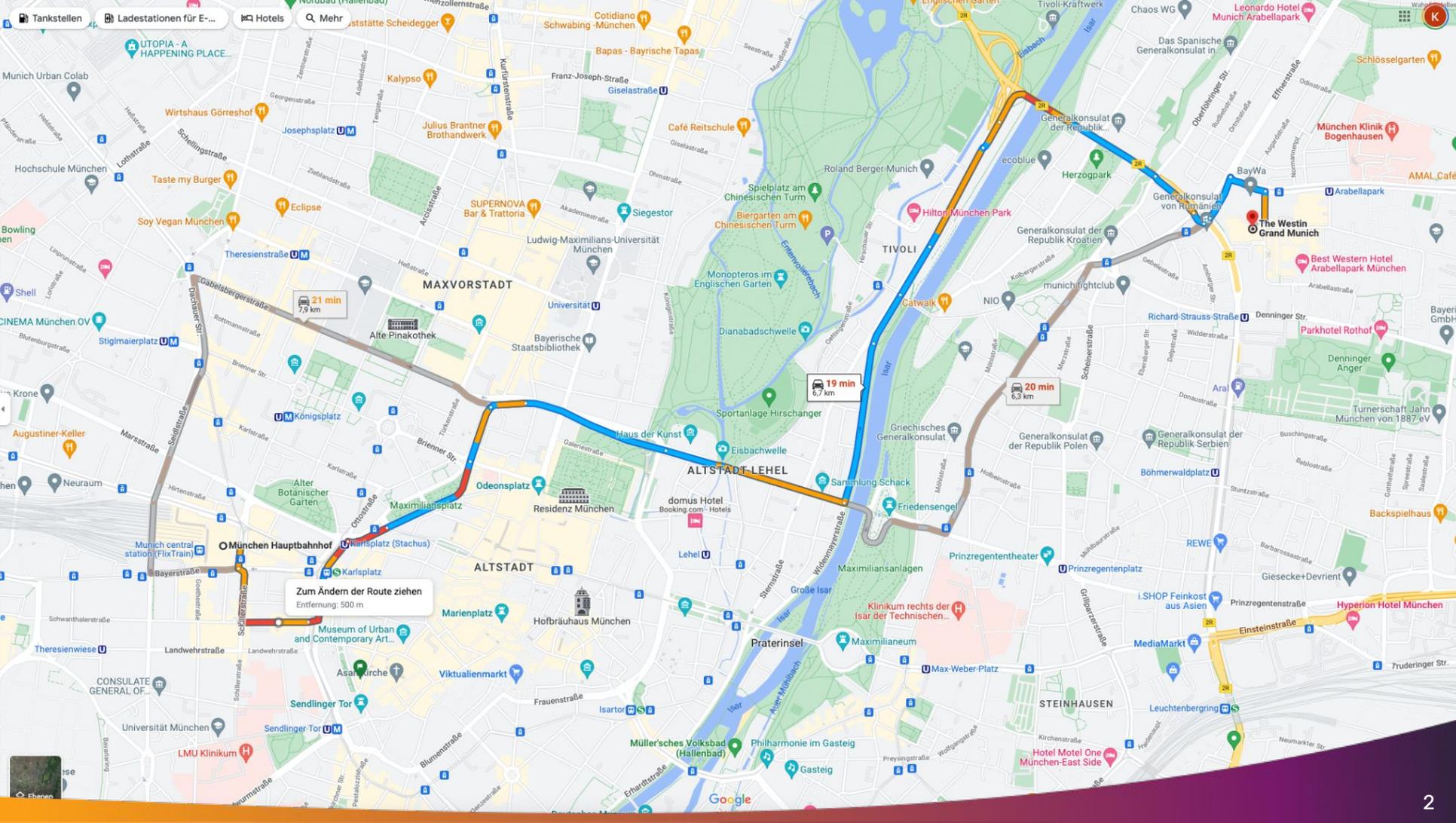


Wardley Maps in der Softwareentwicklung





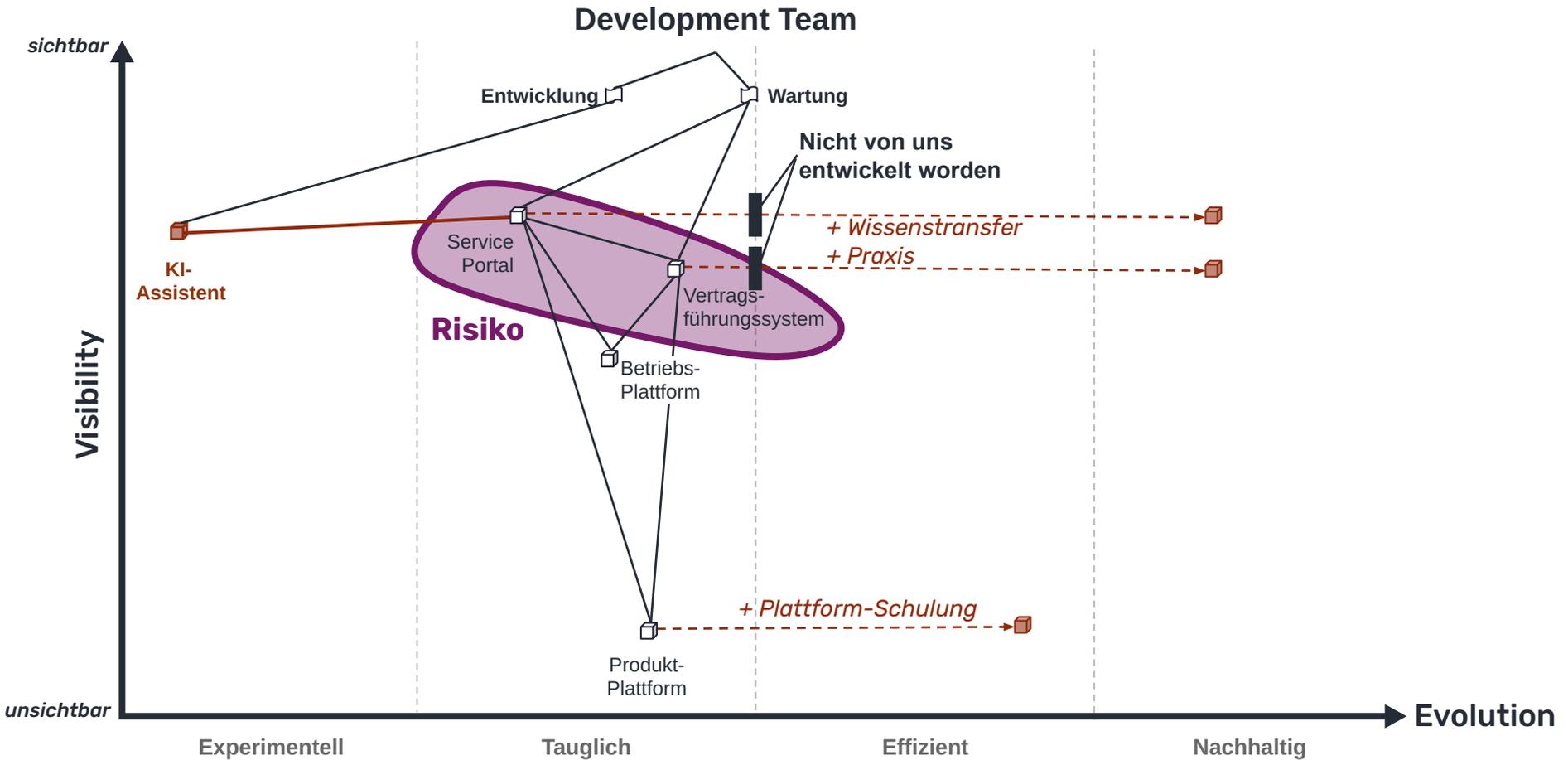
Zum Ändern der Route ziehen
Entfernung: 500 m

21 min
7,9 km

19 min
6,7 km

20 min
6,3 km

Eine Wardley Map



Warum Wardley Maps?

Lagebewusstsein

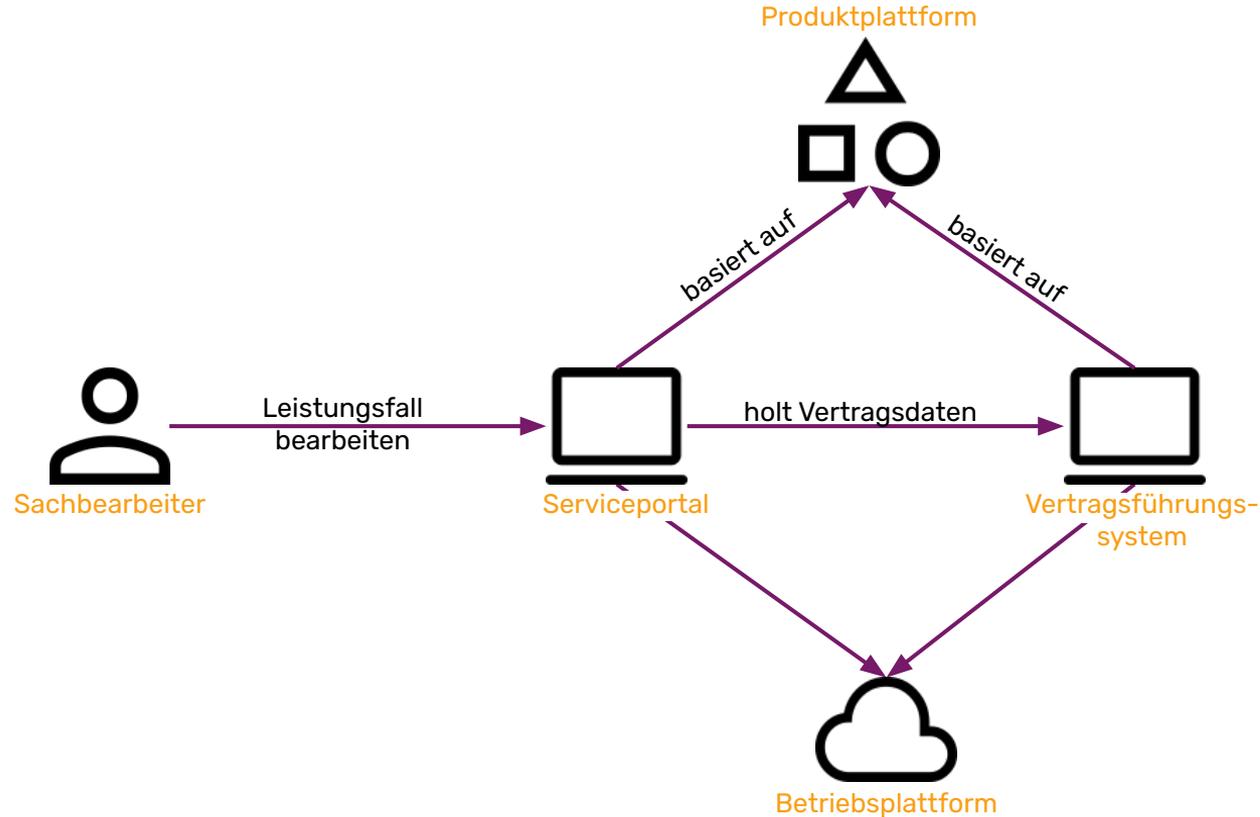
Risikoeinschätzung

aktuelle Situation

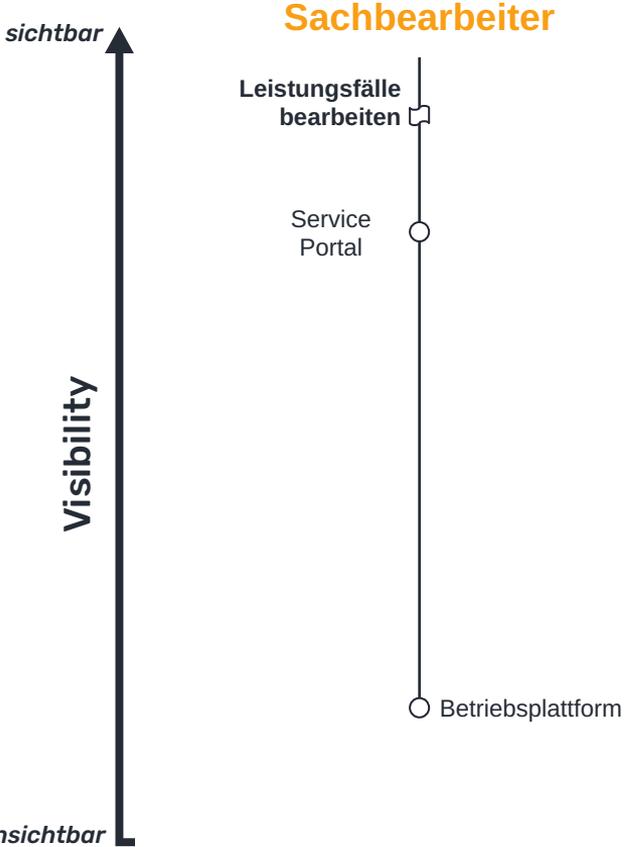
Strategien

Kommunikation

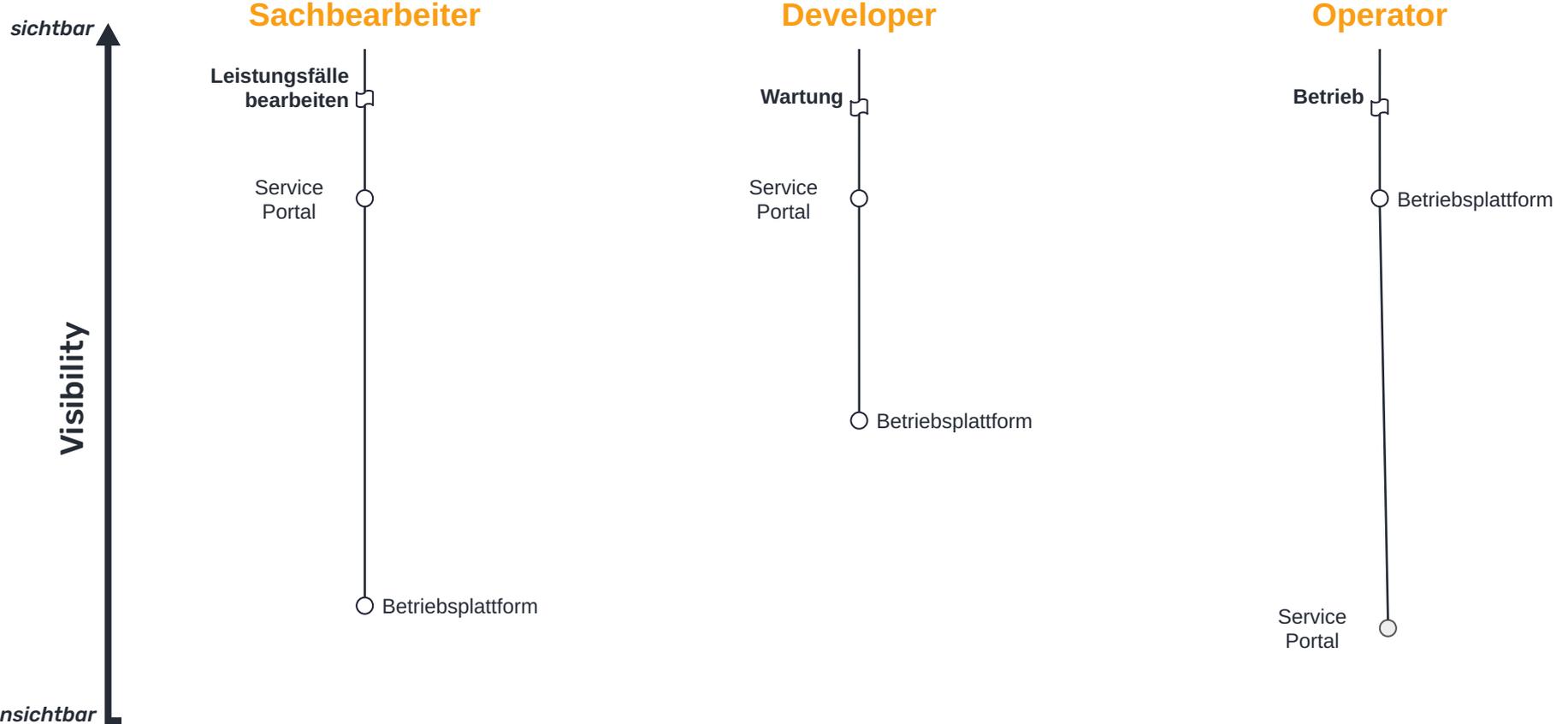
Szenario: Sachbearbeitung / Versicherung



Sichtbarkeit bezogen auf den Ankerpunkt



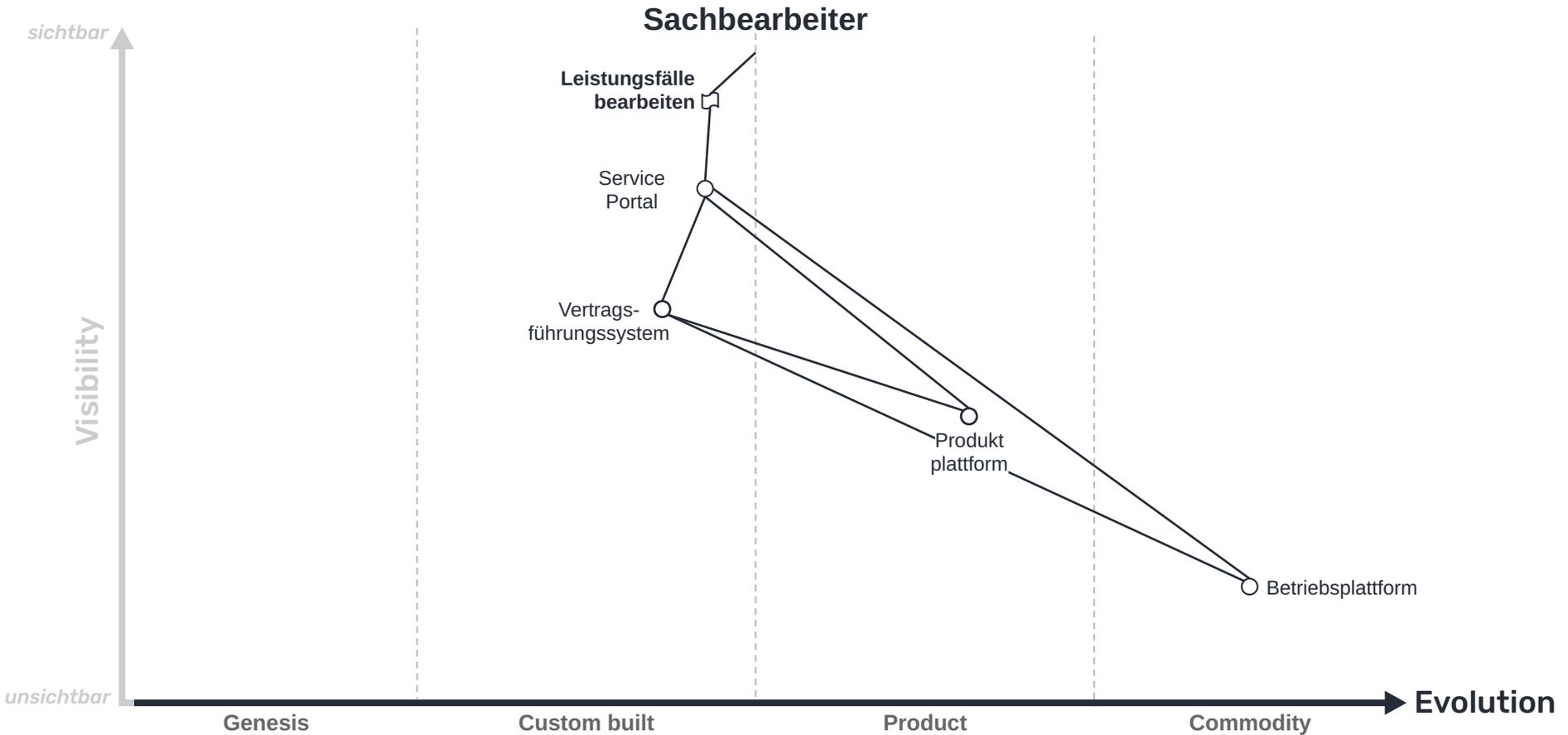
Sichtbarkeit bezogen auf den Ankerpunkt



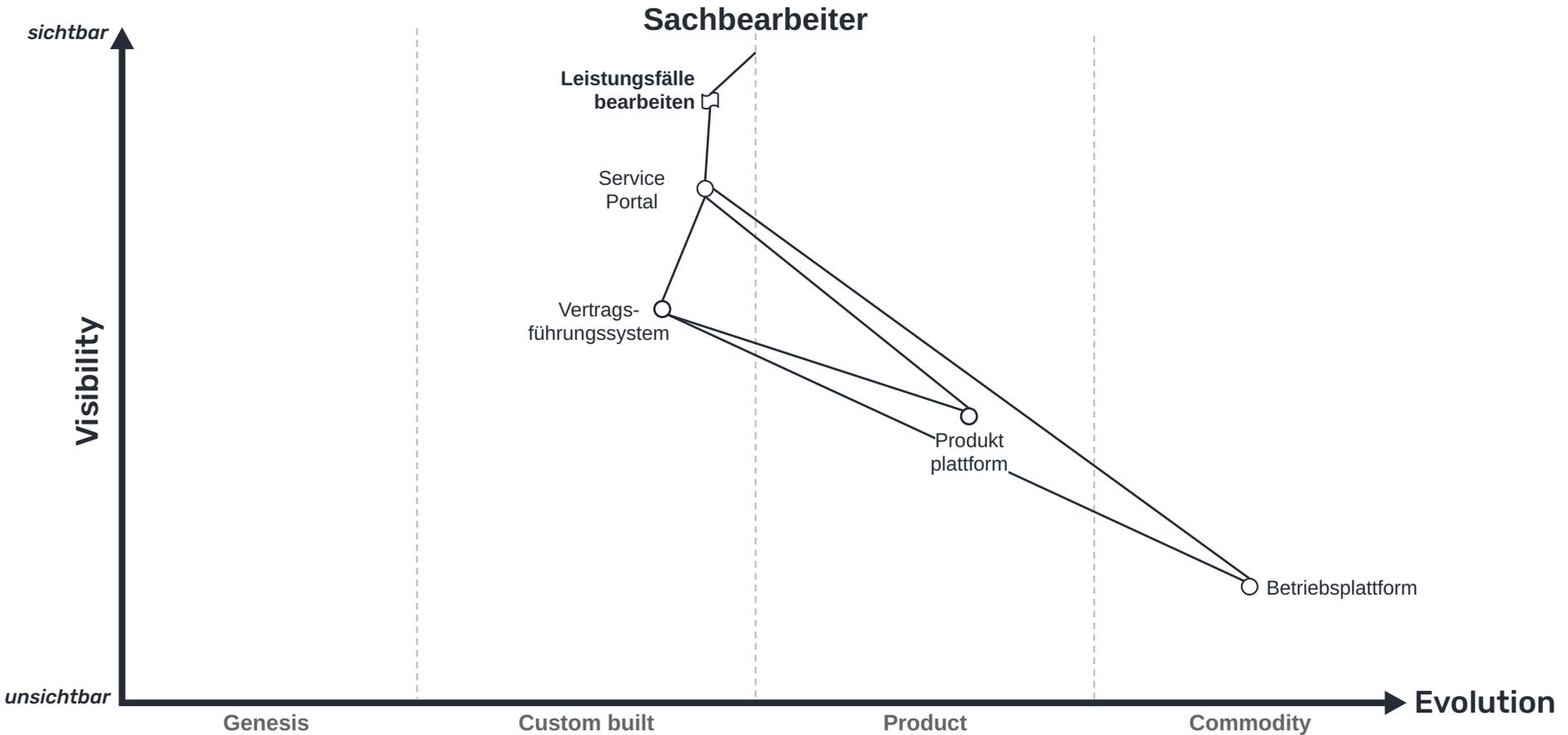
Visibility: Wertschöpfungskette



Evolution



Lagebewusstsein: Ausgangssituation

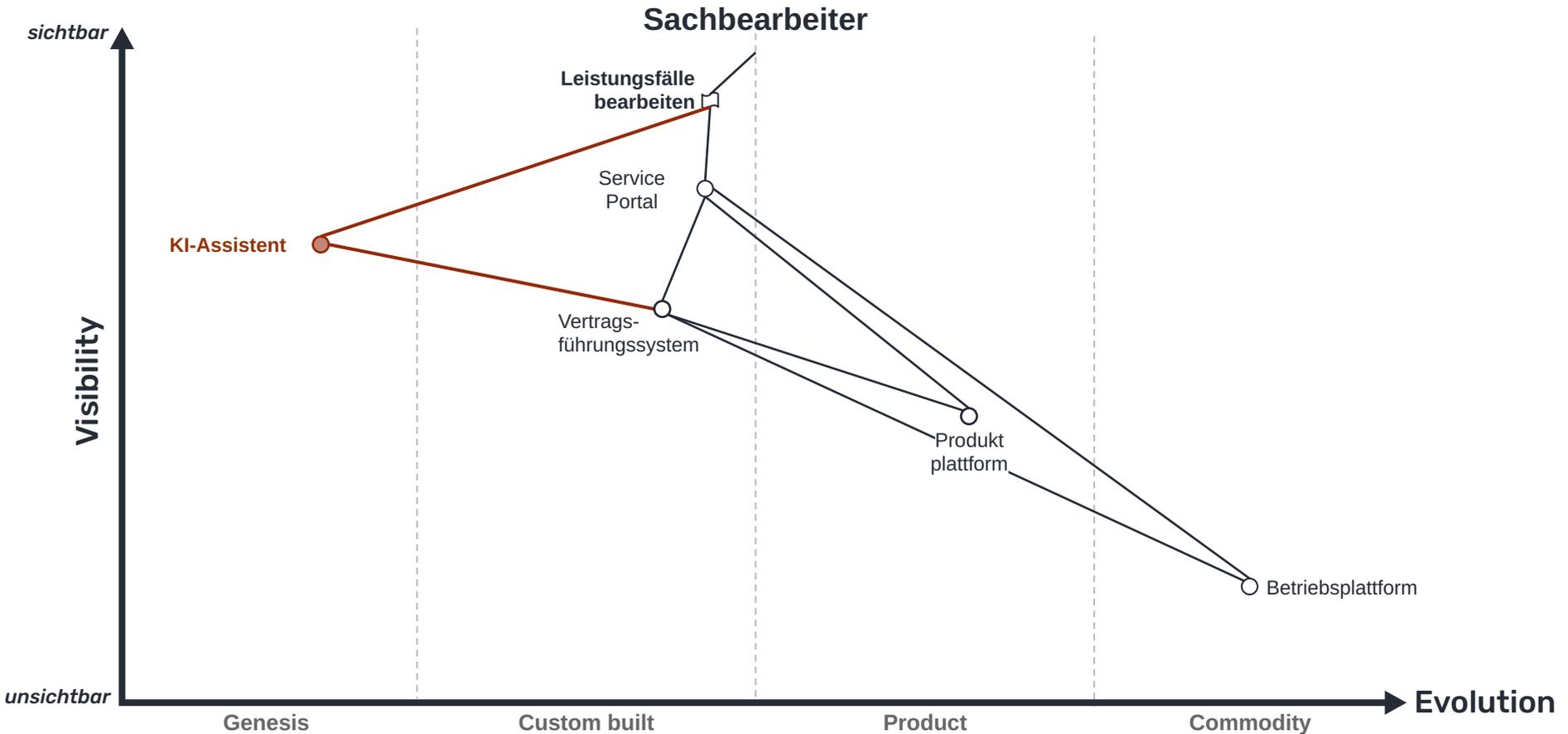


Innovation



Künftig soll die Leistungsbearbeitung durch einen **KI-Assistenten** unterstützt werden

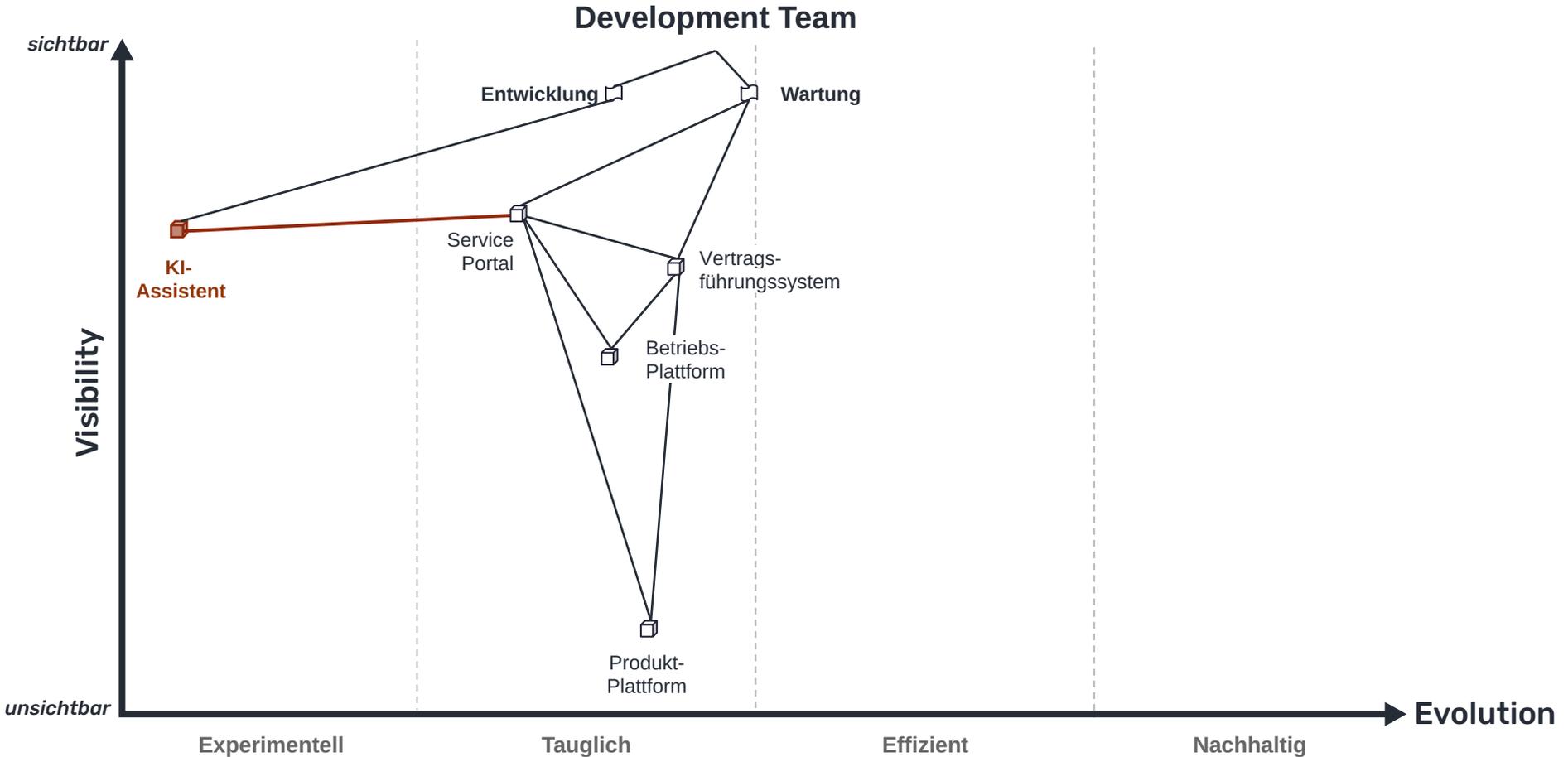
Lagebewusstsein: Ausgangssituation



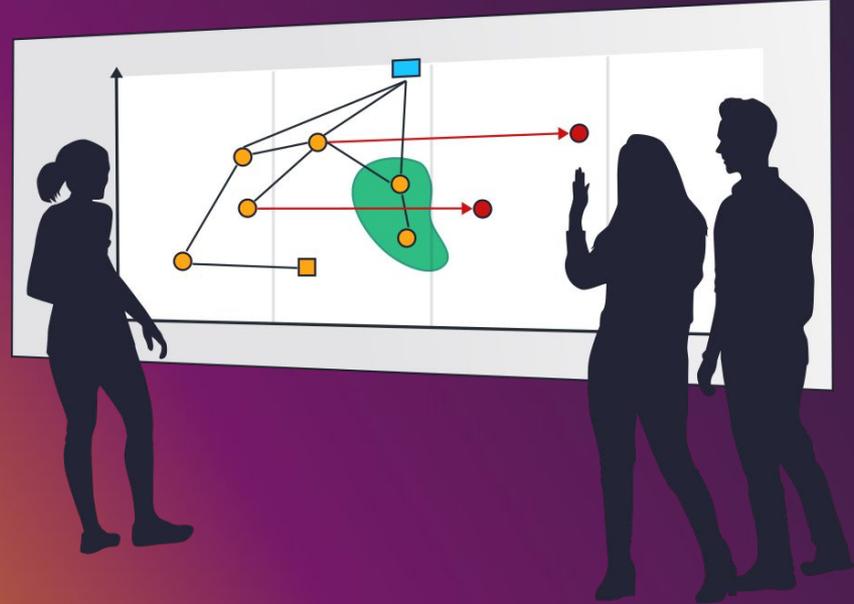
Szenario: Schlüsselfertige Software in Wartung überführen

- Domäne: Versicherungswesen
- System zur Vertragsverwaltung wurde auf Basis einer Plattformlösung **vom Hersteller** kundenspezifisch angepasst und zur Produktionsreife entwickelt.
- Das System wurde eingeführt und nach der Produktivsetzung soll **ein Team des Kunden** Wartung und Weiterentwicklung des Systems übernehmen.

Orientierung: Verstehen wir das System?



Ist das ein Problem?



Entscheidungen basieren auf Annahmen!

Visualisiert **Eure** Annahmen!



cat swetel 🌱
@CatSwetel

When I started with Wardley Maps, I asked, "where's the *right* place to put this? Where would @swardley put it?" Then I realized my belief about where to put something is what matters bc that's how I will treat that thing. Surface assumptions.

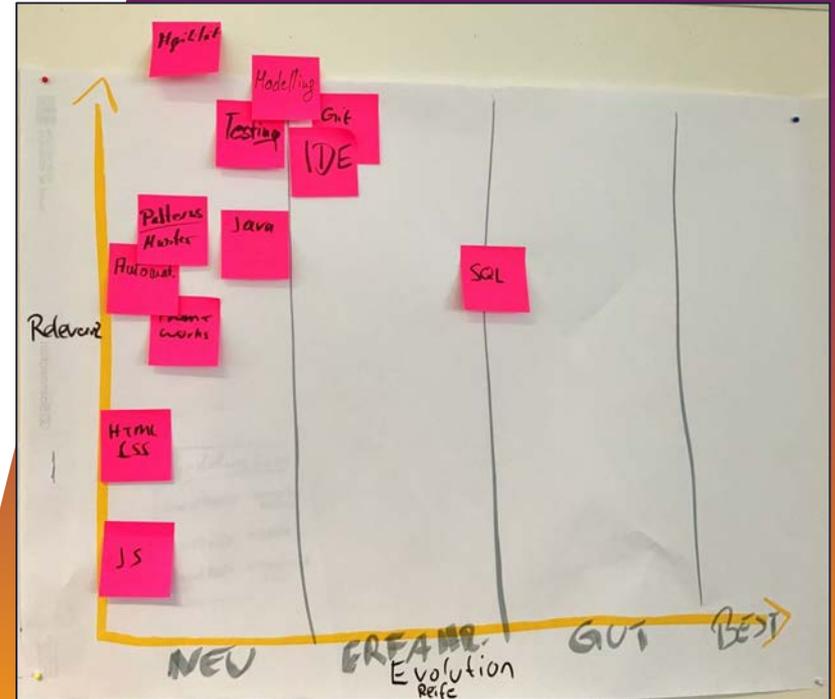
[Tweet übersetzen](#)

Simon Wardley @swardley · 10. Jan. 2019

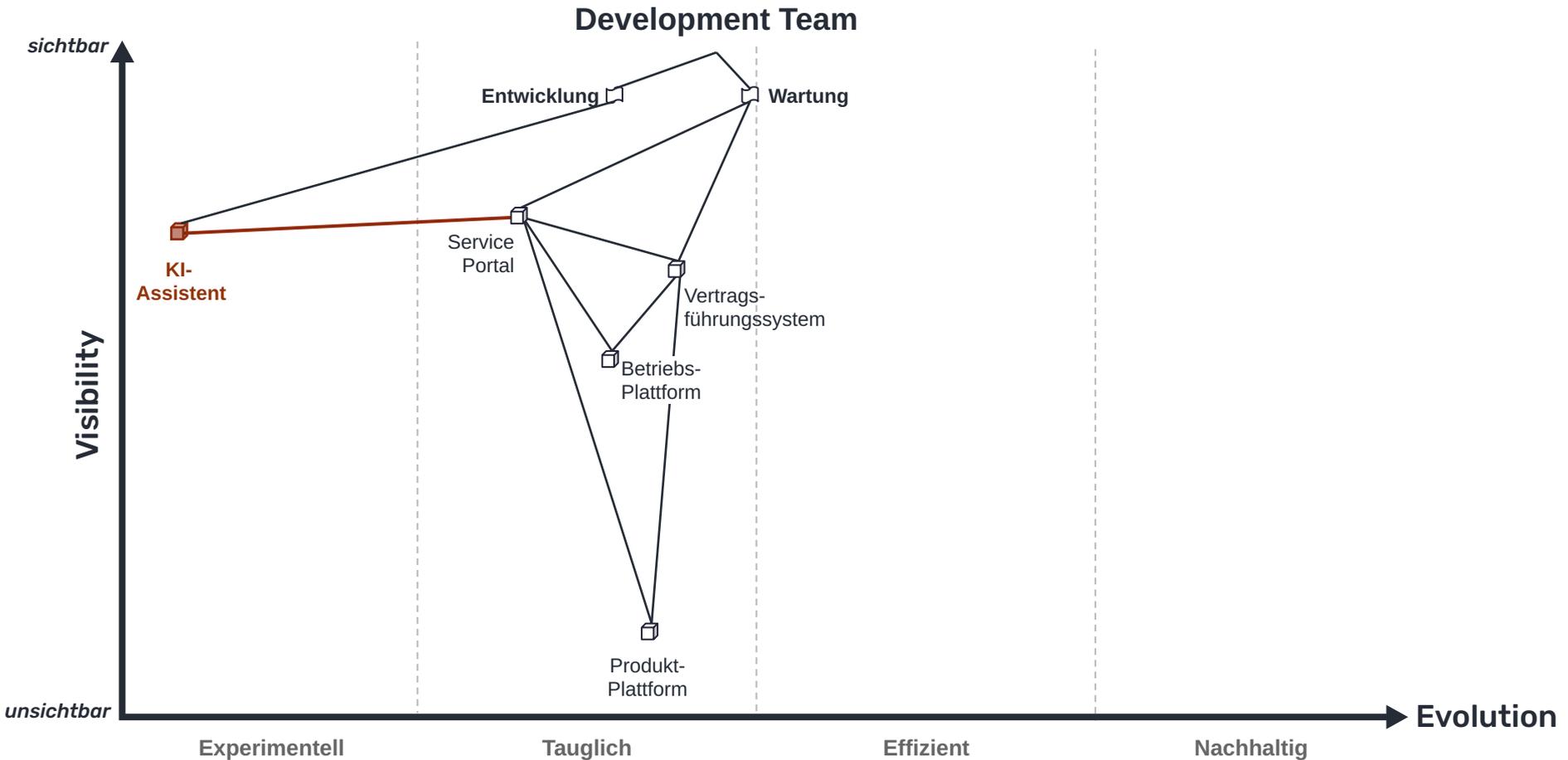
One of the beauties of maps is that I can see the assumptions you're making and challenge them directly. For example, there's a lot in this map that I would place as commodity -> twitter.com/RKela/status/1...

[Diesen Thread anzeigen](#)

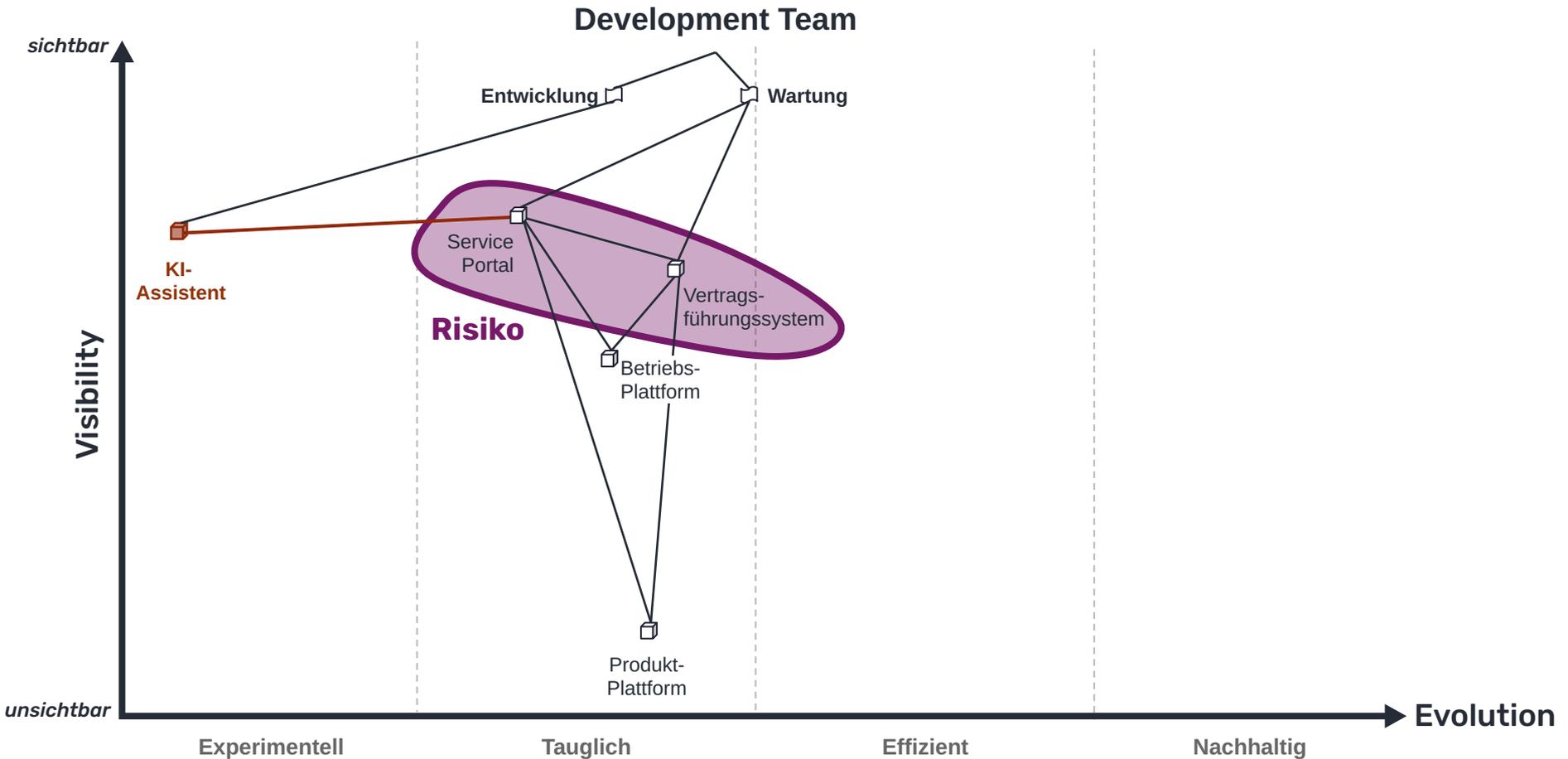
5:02 nachm. · 10. Jan. 2019 · Twitter for Android



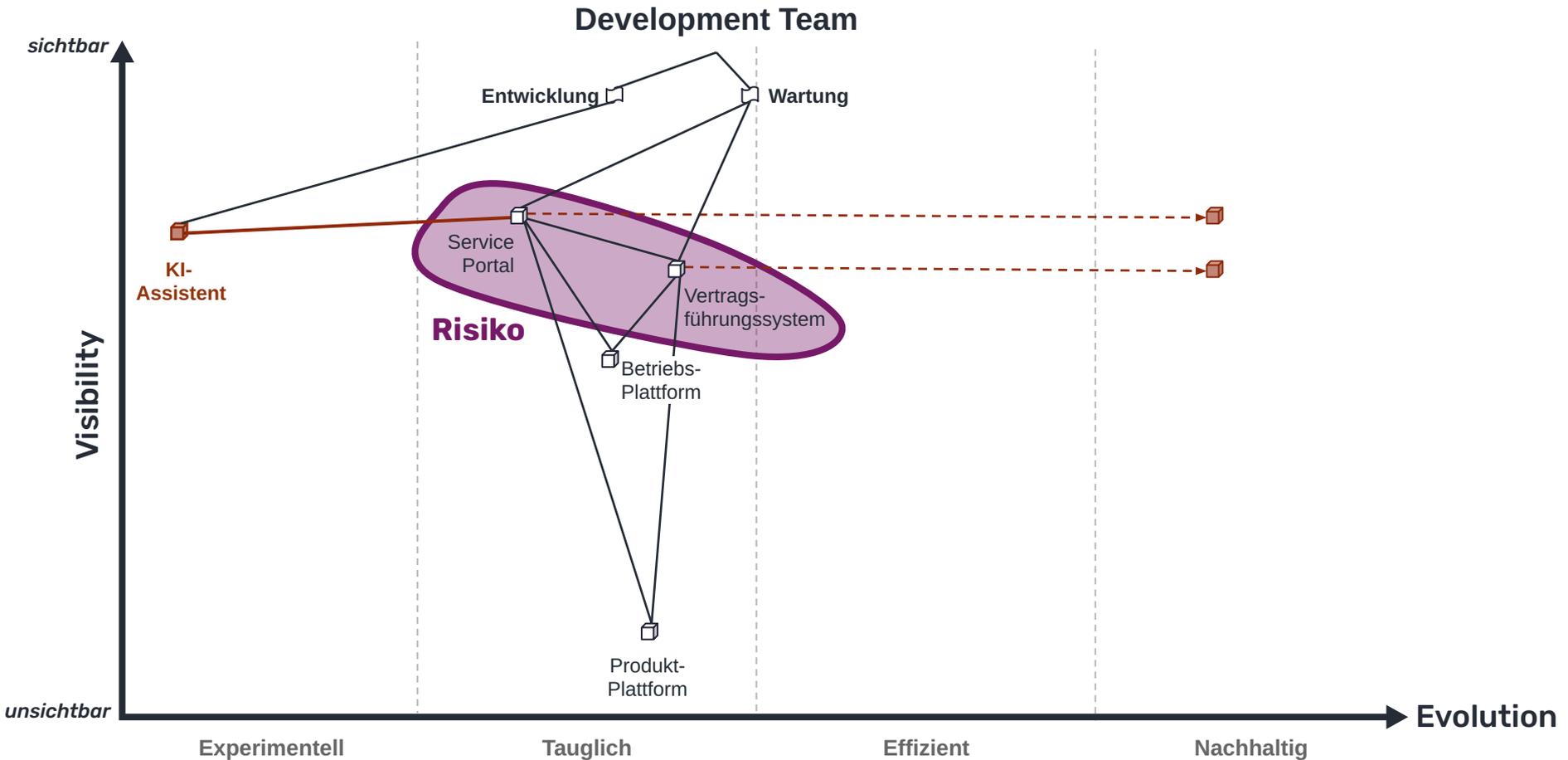
Strategie: Unser Weg zum Ziel



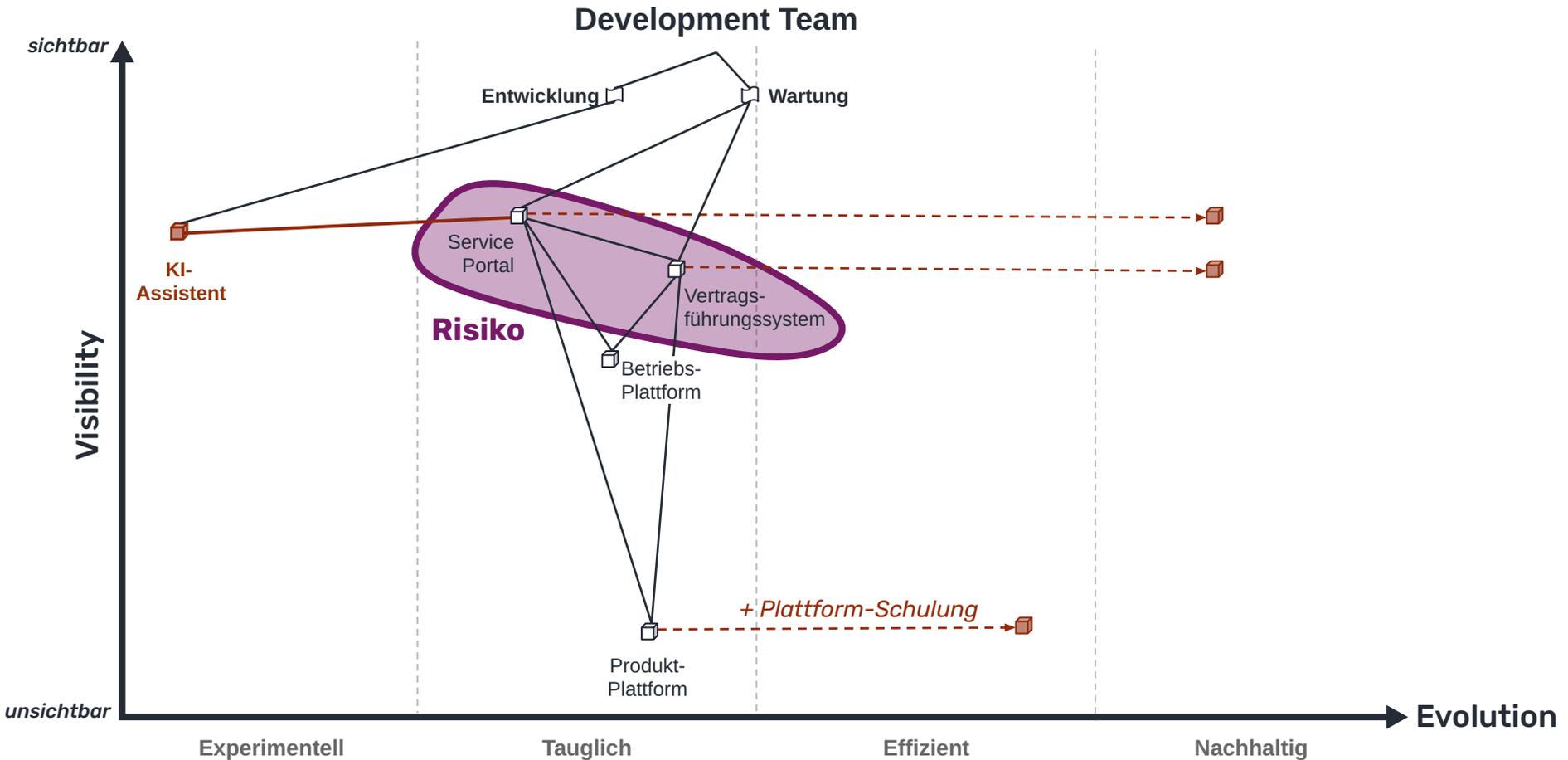
Strategie: Unser Weg zum Ziel



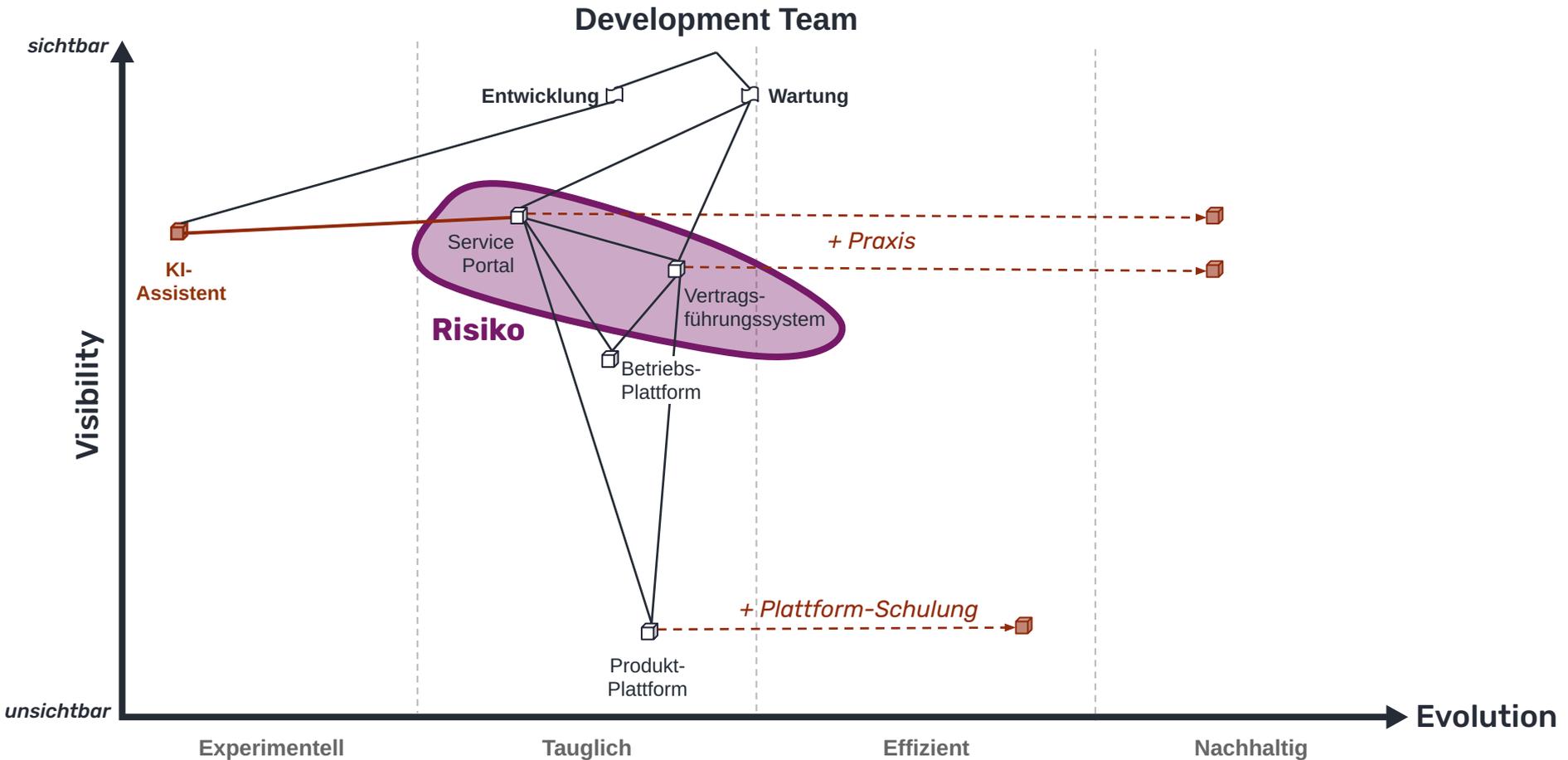
Strategie: Unser Weg zum Ziel



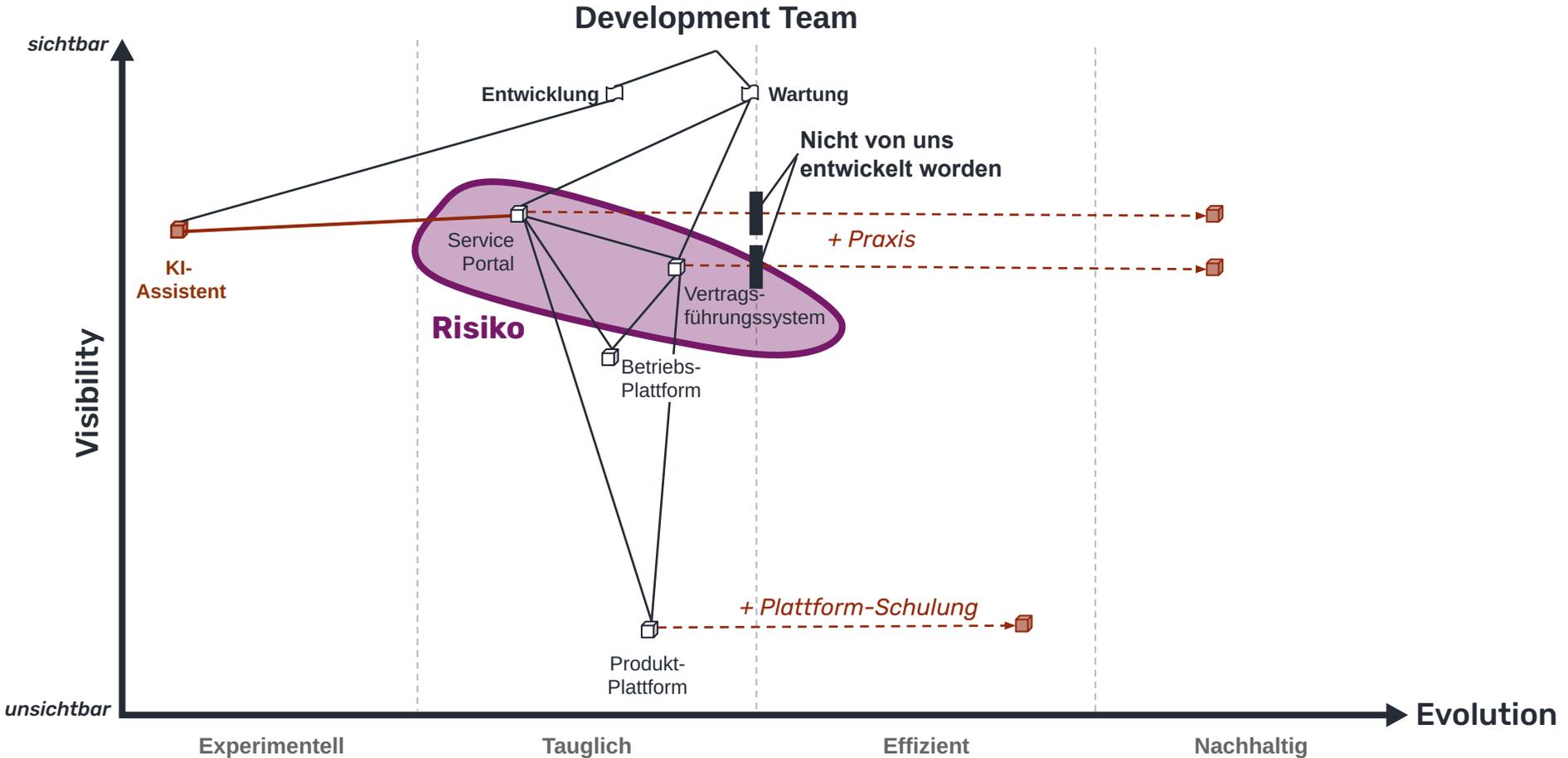
Strategie: Unser Weg zum Ziel



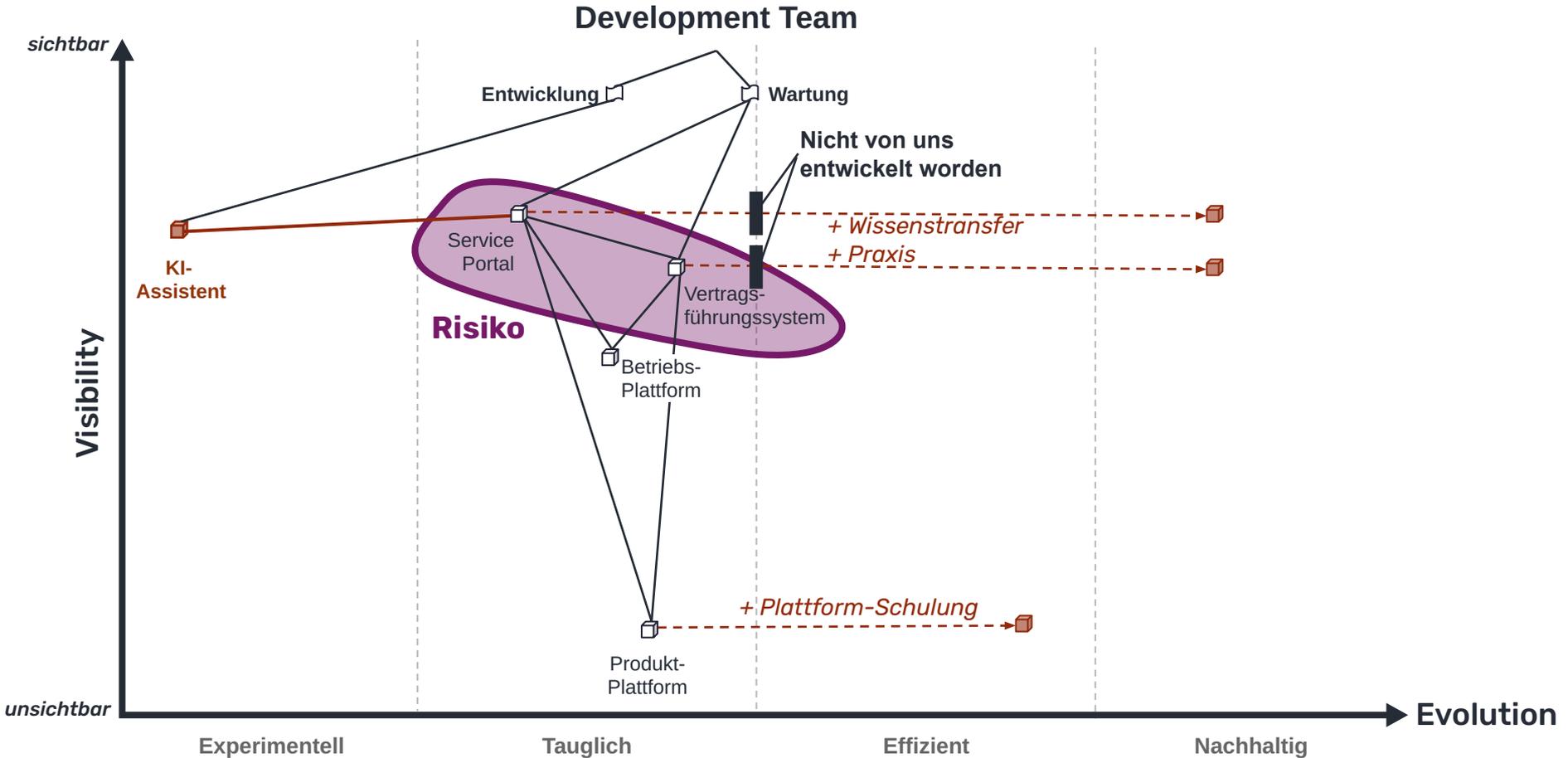
Strategie: Unser Weg zum Ziel



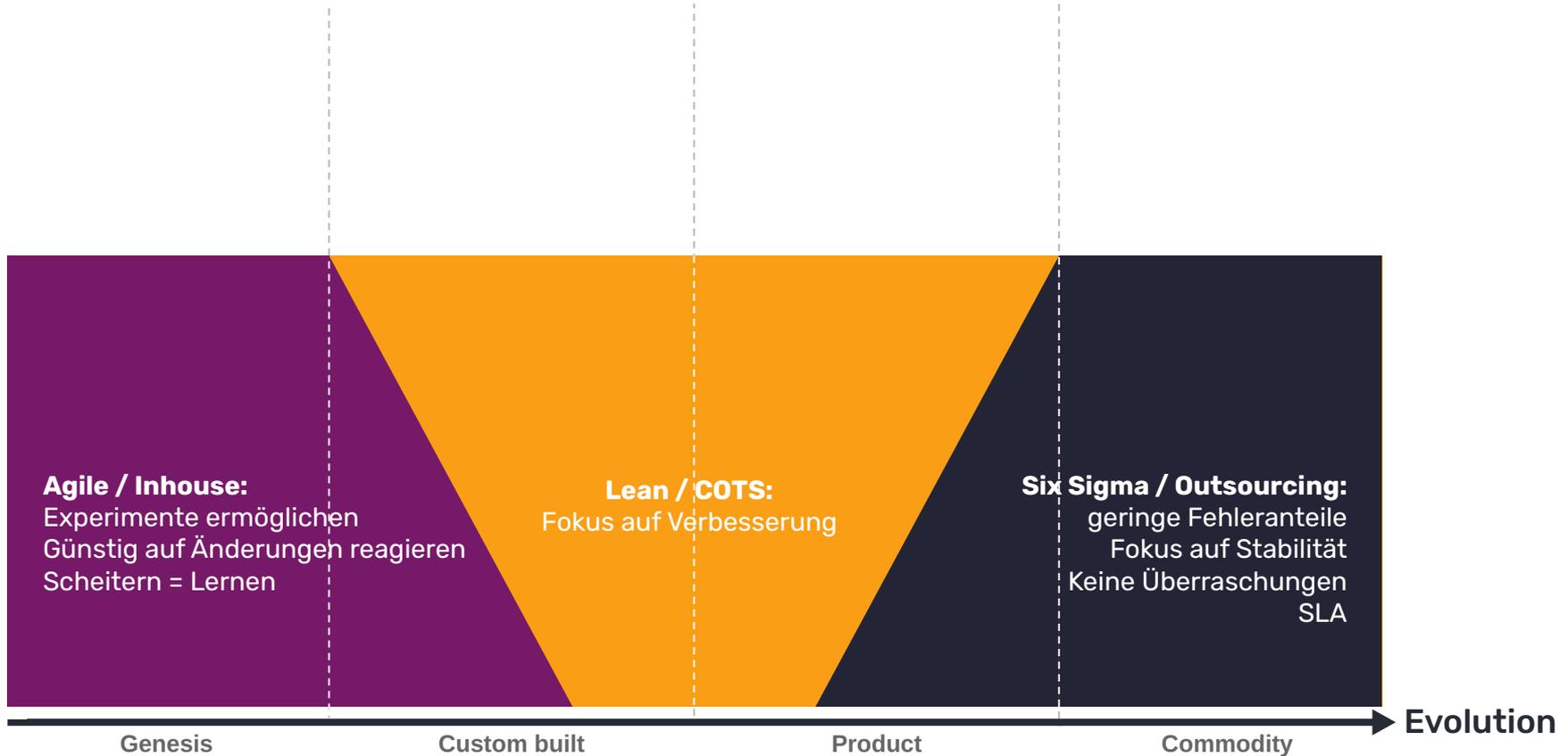
Strategie: Unser Weg zum Ziel



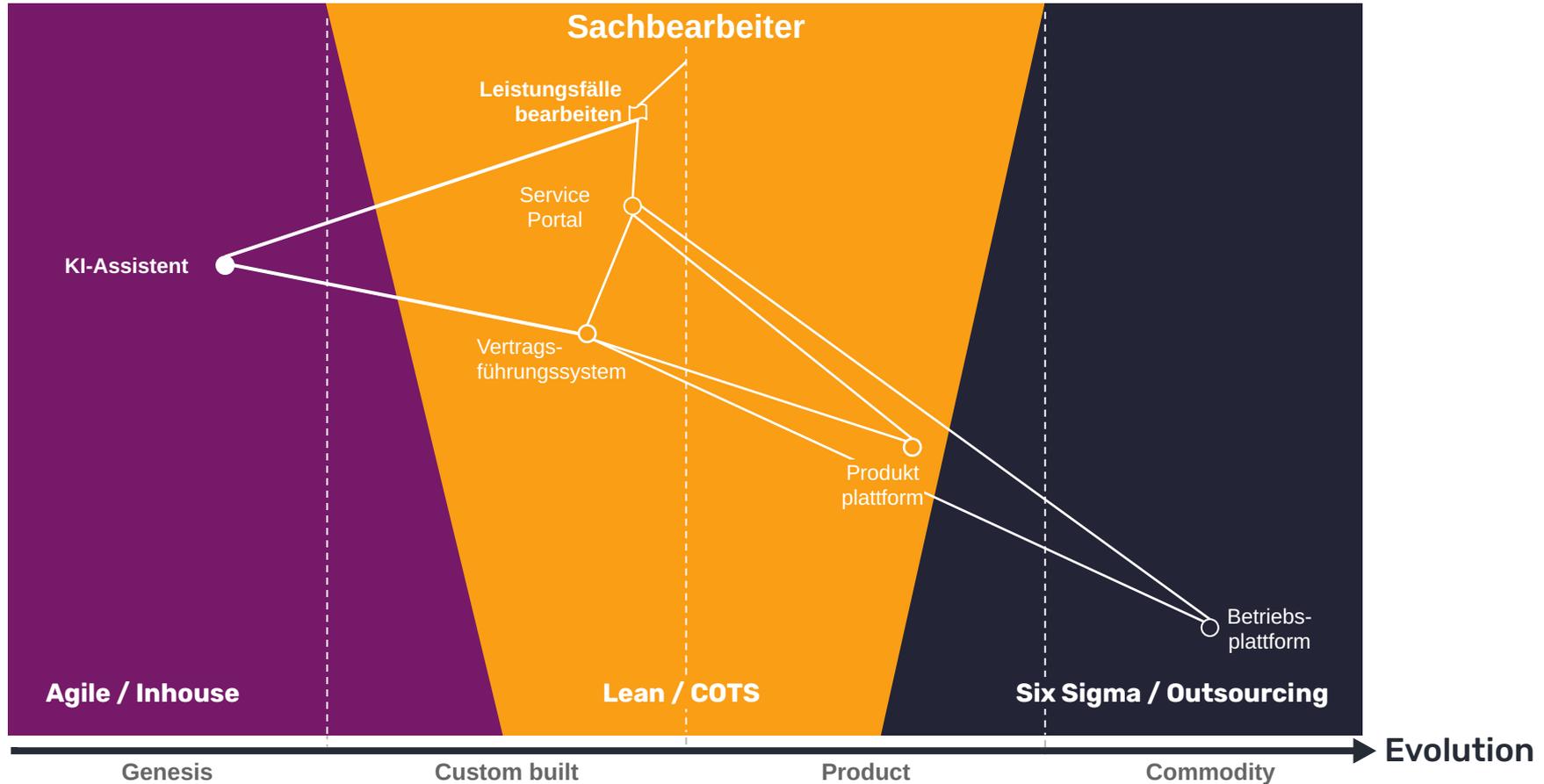
Strategie: Unser Weg zum Ziel



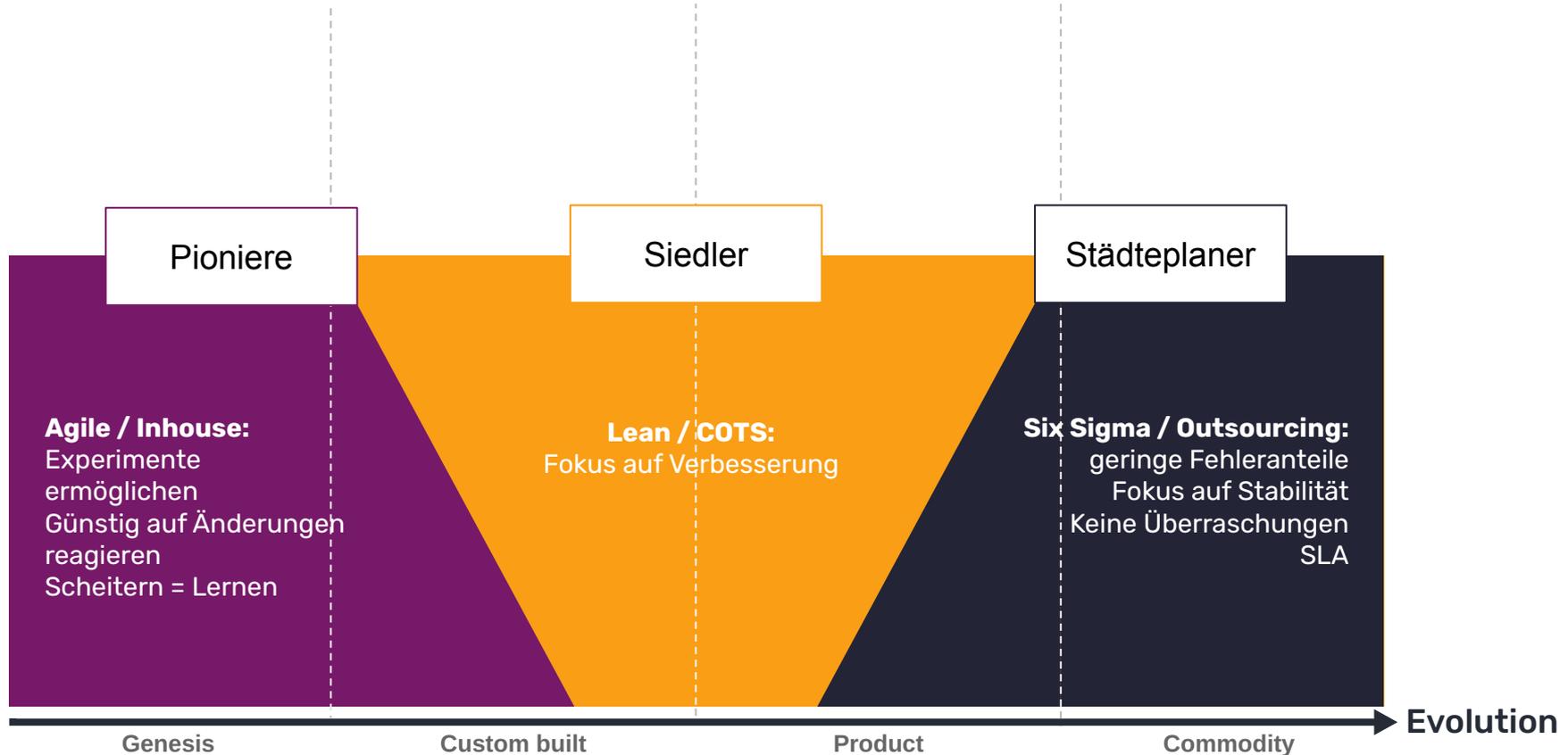
Vorgehensmodelle: No single method fits all!



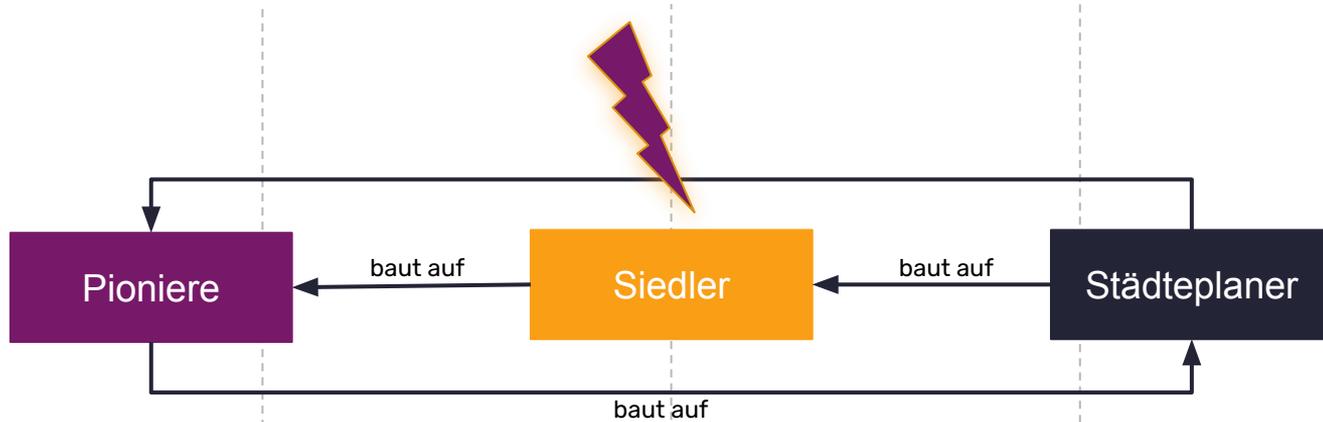
Das richtige Vorgehen für die Situation wählen!



Die richtigen Skills für die Situation wählen!

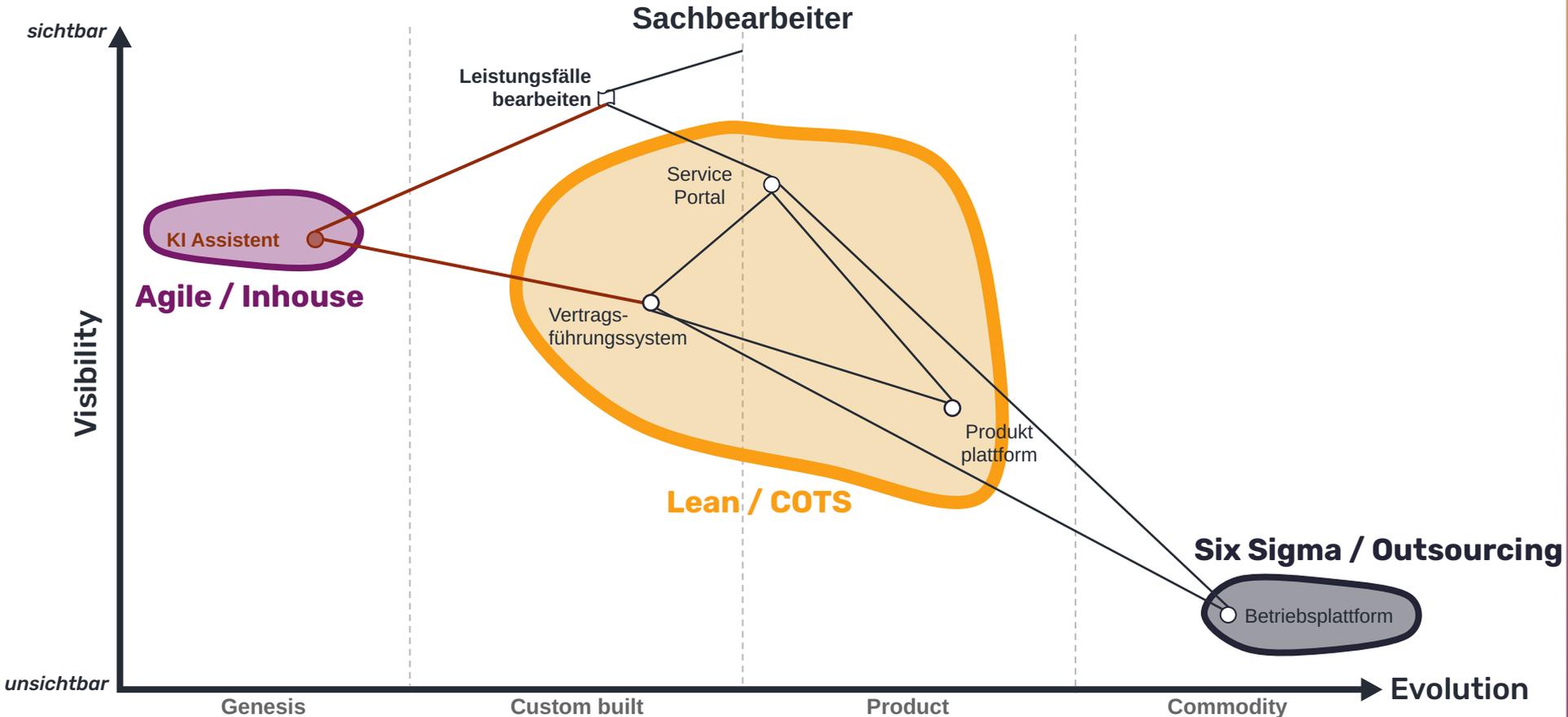


Das richtige Vorgehen für die Situation wählen!



Evolution

Das richtige Vorgehen für die Situation wählen



Eure **Takeaways** zu Wardley Maps

- Landkarten schaffen Lagebewusstsein
- Lagebewusstsein hilft bei der Risikoeinschätzung
- Wardley Maps visualisieren Annahmen über die aktuelle Situation
- Strategien lassen sich mit Maps visualisieren
- Maps unterstützen die Kommunikation

Wardley Maps

No leader cult beyond that point!

Namensgeber: Simon Wardley

- ehemals CEO Fotango, VP Cloud Canonical

Motivation:

- Unzufriedenheit mit verfügbarem Instrumentarium
- Misstrauen gegenüber Business-Consultants
- Wunsch nach Orientierung bei der strategischen Planung

→ **Eine Karte muss her!**



Mehr über **Wardley Maps**

- **Das Buch:** <https://medium.com/wardleymaps/>
- **Wardley Maps in der Architekturanalyse:** <https://miro.com/app/board/uXjVOGiXvR0=/>
- **Einführung und Events:** <https://learnwardleymapping.com/>
- **Sammlung von Ressourcen:** <https://list.wardleymaps.com/>
- **Online Editor:** <https://onlinewardleymaps.com/>
- **Twitter:** [#WardleyMaps](https://twitter.com/WardleyMaps)

 [@Tom-Asel](https://twitter.com/Tom-Asel)

 [Tom Asel](#)

 www.tangible-concepts.de

 [Tom Asel](#)

 team@tangible-concepts.de



Tom Asel